

**II.13 Studien- und Prüfungsplan: Medienkommunikation (MK) – B.A.**

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 21 SWS 30 LP	<b>M1: Methoden- und Handlungskompetenz: Teamarbeit und Projektmanagement</b>			4	RE / SB	4
	Teamarbeit und Projektmanagement	S	2	4		
	<b>KMW 1: Kommunikationswissenschaft und Handlungskompetenz</b>			5	HA / KL60 / MP / SB / PA	5
	Einführung in die Kommunikationswissenschaft	V	2	2		
	Einführung in wissenschaftliches Arbeiten	V+Ü	2	3		
	<b>PR 1: Grundlagen der Public Relations</b>			6	KL60 / MP	6
	Grundlagen der PR	V	2	3		
	Strategische Kommunikation	V	2	3		
	<b>J 1: Grundlagen des Journalismus</b>			7	KL90 / HA / MP	7
	Einführung in die Journalistik	V	3	4		
	Medienrecht	V	2	3		
	<b>J 2: Journalistische Arbeitsmethoden</b>			8	SB / PA	8
	Journalistische Darstellungsformen	V+Ü	2	3		
	Methodisches Recherchieren	V+Ü	2	3		
	Einführung in die Medienproduktion	V+Ü	2	2		
2. 17 SWS 30 LP	<b>M 2: Medienproduktion</b>			5	PA / SB	5
	Medienproduktion	S	2	5		
	<b>KMW 2: Medienwissenschaft</b>			5	KL60 / HA / MP	5
	Medienanalyse	V	2	2		
	Mediengeschichte	V	2	3		
	<b>PR 2: Überzeugungskommunikation</b>			5	HA / PA	5
	Marketing	V	2	2		
	Strategische Kommunikationsplanung	Ü	2	3		
	<b>LA 1: Lehragentur Unternehmenskommunikation</b>			7	SB / PA	7
	Unternehmenskommunikation	V	1	2		
	Lehragentur	Ü	2	5		
	<b>LR 1: Lehrredaktion medienpezifisch I (*)</b>			8	PA / SB	8
	Ein Lehrredaktionsmodul aus dem Katalog der Lehrredaktions- und Wahlpflichtmodule		4	8		
	<b>KMW 3: Medien und Gesellschaft</b>			6	KL60 / HA / MP	6

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
3. 20 SWS 30 LP	Mediensoziologie	V	2	2		
	Medienwirkungsforschung und Medienpsychologie	V	2	2		
	Angewandte Medienforschung	Ü	1	2		
	<b>PR 3: Organisationskommunikation</b>			5	HA / KL60 / PA	5
	Organisationstheorie	V	2	3		
	Operative Kommunikationsplanung	Ü	2	2		
	<b>J 3: Journalismus aus ökonomischer und politischer Sicht</b>			5	KL60 / RE+HA / MP	5
	Ökonomie des Journalismus	V	2	3		
	Journalismus im internationalen Vergleich	V	2	2		
	<b>LA 2: Lehtagetur strategische Kommunikation</b>			6	PA / SB	6
	Lehtagetur strategische Kommunikation	S	3	6		
	<b>LR 2: Lehrredaktion crossmedial</b>			8	PA / SB	8
	Crossmediales Redaktionsmanagement	V	1	2		
	Lehrredaktion crossmedial (Text, Audio, AV)	Ü	3	6		
4. 22 SWS 30 LP	<b>M 3: Grundlagen der Sozialforschung</b>			6	KL60 / EP / HA / PA	6
	Methoden der Sozialforschung	V+Ü	2	3		
	Deskriptive Statistik	V+Ü	2	3		
	<b>M 4: Allgemeine BWL</b>			5	KL60 / MP	5
	Einführung in die BWL	V	2	3		
	Grundlagen des Managements	V	2	2		
	<b>KMW 4: Normative und theoretische Perspektiven der Medienkommunikation</b>			5	MP / PA	5
	Kommunikations- und Medientheorien	V+S	3	3		
	Medienethik	V+S	3	2		
	<b>J 4/ PR 4: PR- und Journalismusforschung</b>			6	RE+HA / PA / SB	6
	Journalismusforschung	V+Ü	4	6		
	<b>LR 3: Lehrredaktion medienspezifisch II *</b>			8	PA / SB	8
	Ein Lehrredaktionsmodul aus dem Katalog der Lehrredaktions- und Wahlpflichtmodule		4	8		
5. 18 SWS 30 LP MF	<b>M 5: Interdisziplinäre Vernetzung (**)</b>		4	6	**	6
	<b>M 6: Statistik</b>			6	KL60 / EP	6
	Einführung in SPSS	V+Ü	2	3		

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	Schließende Statistik	V+Ü	2	3		
	<b>KMW 5: Forschungsprojekt</b>			9	PA / RE+HA	9
	Forschungsprojekt	S	6	9		
	<b>LR 4/LA 3: Interdisziplinäres Projekt</b>			9	PA / RE+HA	9
	Interdisziplinäres Projekt	S	4	9		
6. 30 LP	<b>M 7: Betreute Praxisphase</b>			15		
	Betreute Praxisphase	B		15		
	<b>M 8: Bachelorarbeit + Kolloquium</b>			15	BA+KO	15
	Bachelorarbeit	B		12		80%
	Kolloquium	B		3		20%
	Summen SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren		98	180		165

(\*) In den medien-spezifischen Lehrredaktionen werden stets die drei grundlegenden Kanäle Print, Audio und Video angeboten, aus den die Studierenden wählen können. Das spezifische Angebot innerhalb der drei Bereiche wird nach Bedarf zu Beginn des Semesters vom Prüfungsausschuss festgelegt. In den medien-spezifischen Lehrredaktionen arbeiten Studierende des 2. und 4. Fachsemesters jahrgangsübergreifend zusammen.

(\*\*) Es sind zwei Wahlpflichtfächer (WPF) aus einem vorgegebenen Katalog an WPF zu wählen, die in Summe 4 SWS und 6 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.