

**II.11 Studien- und Prüfungsplan: Tourismusmanagement (TM) – B.A.**

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 21 SWS 30 LP	<b>AL1: Grundlagen BWL &amp; Marketing</b>			6	KL80/KL40+MP	6
	Grundlagen BWL	V+Ü	2	3		
	Marketing	V+Ü	2	3		
	<b>AL2: Grundlagen VWL &amp; Rechtsfragen im Management</b>			6	KL80	6
	Grundlagen VWL	V+Ü	2	3		
	Rechtsfragen im Management	V+Ü	2	3		
	<b>AL3: Buchführung &amp; Bilanzierung</b>			6	KL80 / SB	6
	Buchführung & Bilanzierung	V+Ü	4	6		
	<b>AL4: Studienkompetenz</b>			3	PR+SB	3
	Rhetorik, Moderation & Teamarbeit	S	2	2		
	Studieren – Wie geht das?	S	1	1		
	<b>SL1: Tourismuswirtschaft</b>			6	KL80	6
2. 20 SWS 30 LP	Tourismuswirtschaft	S	4	6		
	<b>FS1: Wirtschaftsenglisch I</b>			3	KL60 / SB	3
	Wirtschaftsenglisch I	S	2	3		
	<b>AL5: Kosten- und Leistungsrechnung</b>			6	KL80	6
	Kosten- und Leistungsrechnung	V+Ü	4	6		
	<b>SL2: Reisemanagement</b>			6	KL80	6
	Reiseveranstalter- & Reisemittlermanagement	V+Ü	2	3		
	Reiserecht	V+Ü	2	3		
	<b>SL3: Tourismus &amp; Raum</b>			9	HA+KL80 / HA+MP / HA + LE	9
	Tourismusgeographie	S	2	3		
	Wissenschaftliches Arbeiten	S	2	3		
	Destinationsmanagement	S	2	3		
3. 20 SWS 30 LP	<b>SL4: Tourismusmarketing</b>			6	KL80 / SB	6
	Dienstleistungsmarketing	V+Ü	2	3		
	Touristische Märkte	V+Ü	2	3		
	<b>FS2: Wirtschaftsenglisch II</b>			3	KL60 / SB	3
	Wirtschaftsenglisch II	S	2	3		
	<b>AL6: Statistische Grundlagen</b>			6	KL80 / EP80	6

Studium						Prüfungen		
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.		
4. 20 SWS 30 LP	Controlling	V+Ü	2	3	KL80+RE / KL120		9	
	<b>SL5: Vernetzungen im Tourismus (**)</b>		6	9				
	Nachhaltigkeit im Tourismus	V+Ü	2	3			3	
	<b>FS3: Wirtschaftsenglisch III</b>			3	KL60			
	Wirtschaftsenglisch III	S	2	3			6	
5. 20 SWS 30 LP MF	<b>AL9: Finanzierung und Investition</b>			6	KL80			
	Finanzierung	V+Ü	2	3				
	Investition	V+Ü	2	3				
	<b>AL10: Führungskompetenz</b>			6	KL80 / SB			
	Grundlagen des Personalmanagements	V+Ü	2	3				
	Diversity Management	S	2	3	KL80 / SB / KL40+SB / KL80+LE			
	<b>AL11: Management-Tools</b>			6				
	Qualitätsmanagement	V+Ü	2	3				
	Managementtechniken	V+Ü	2	3				
	<b>SL6: Marktforschung mit Projekt</b>			6	PA / SB			
	Marktforschung mit Projekt	S	4	6				
6. 30 LP	<b>SL7: Leistungsträger im Incoming-Tourismus (*)</b>			4	KL80		6	
	<b>AL12: Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung (***)</b>			6	KL120			
	<b>SL8: Case Studies</b>			9	PA			
	Case Studies	S	6	9				
	<b>SL9: Leistungsträger im Outgoing-Tourismus (*)</b>			4	KL80		6	
	<b>SL10: Interdisziplinäre Vernetzung (*)</b>			4	SB / KL80 / SB+KL40			
				6				
Summen: SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren				101	180		165	

(\*) Es sind ein oder zwei Wahlpflichtfächer (WPF) aus einem vorgegebenen Katalog an WPF zu wählen, die in Summe 4 SWS und 6 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.

(\*\*) Nachhaltigkeit im Tourismus muss belegt werden, zuzüglich einem oder zwei WPF, die in Summe 4 SWS und 6 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.

(\*\*\*) Es sind ein, zwei oder drei Wahlpflichtfächer (WPF) aus einem vorgegebenen Katalog an WPF zu wählen, die in Summe 6 SWS und 9 LP ergeben. Der Katalog der WPF wird je nach Fakultätsangebot festgelegt.