



Sommersemester 2026  
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Hohm

# Seminar | Wahlpflichtfach

## Online-Planspiel strategisches Marketing und Nachhaltigkeit



Bildquelle: <https://www.cesim.com/simulations/cesim-marketing-management-simulation-game>

Im Team übernimmst du die Geschäftsleitung für eine dynamische und international aufstrebende **Smartphone-Marke**. Du triffst alle relevanten Marketingentscheidungen und reagierst auf die Entwicklungen im Markt. Aufgrund der Markenwerte und in Folge wachsender gesellschaftlicher Anforderungen bist du dabei der **Nachhaltigkeit** verpflichtet. ESG-bezogene Entscheidungen (ESG - Environmental, Social und Governance), z. B. in Bezug auf die Auswahl von Lieferanten, die Reparierbarkeit von Produkten, das Recycling, die Verpackung, die Arbeitsrichtlinien, sind für deine Marke von großer Bedeutung.

Mehrere Gruppen treten gegeneinander an und „ringen“ um die Marktführerschaft und steigende Börsenkurse. Durch die Teilnahme an diesem Planspiel förderst du deine Problemlösungskompetenz, stellst deine Teamfähigkeit unter Beweis und erzielst ein vertieftes Verständnis für praktische Entscheidungsprozesse im Marketing und deren Auswirkungen auf den ökonomischen Erfolg und die Nachhaltigkeit eines Unternehmens.

Der Kurs findet im Sommersemester 2026 mit internationalen Gästen aus dem International Business Law Semester der BELS statt (Kurssprache Englisch). Die Prüfung (Referat) kann wahlweise auf Deutsch oder Englisch erfolgen. Rechne mit einem zusätzlichen Zeitbedarf von ca. 2 Stunden pro Woche für die Spielentscheidungen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Voranmeldung per E-mail: [d.hohm@ostfalia.de](mailto:d.hohm@ostfalia.de)